



TIJDENS HET 'DIGITAL INSURANCE AGENDA (DIA) EVENT IN MÜNCHEN IN NOVEMBER, WERD WEER EENS DUIDE- LIJK DAT DATA EEN STEEDS BELANG- RIJKERE ROL GAAN SPELEN IN DE VER- ZEKERINGSWERELD. TAL VAN INSUR- TECHS HEBBEN EEN NIET TE STILLEN HONGER NAAR KLANTGEGEVENS, MET ALS DOEL EEN BETERE KLANTBELE- VING TE BIEDEN EN RISICO'S BETER IN TE SCHATTEN OF TE VOORKOMEN.

TEKST PASCAL SPELIER, DIGITAL OFFICER VVAA

ok FinTechs kunnen binnenkort dankzij PSD2 en de AVG -als de klant het wil- over steeds meer data be- schikken, hun klanten beter in- zicht geven in hun financiële situ- atie en het advies hierop afstem- men. ING stoeit al een beetje met PSD2 via haar eigen FinTech Yolt.com. Maar begin volgend jaar gaan we pas echt merken welke invloed PSD2 op de financiële sec- tor heeft.

Terug naar verzekeren. Veel beter dan schades uitbeta- len, is schades voorkomen. In toenemende mate zien

C O L U M N

# Data, data en nog eens data

we daardoor InsurTechs en andere startups die door sensors te gebruiken, proberen te voorkomen dat risico's zich voordoen. Of door tijdig ingrijpen schades proberen te voorkomen of te verminderen. Zo maar een greep uit ondernemingen die sensoren maken om risico's te beperken.

Het Amerikaanse Roost heeft sensoren die waterlekage en bevriezing van leidingen kunnen detecteren. Ook hebben ze speciale batterijen die 'domme' rookmelders slim maken en die verbindt met de smartphone van de klant. Homies, een initiatief van Achmea, biedt haar klanten een slim alarm dat bij brand en inbraak niet alleen een alarm laat afgaan, maar ook de klant, familie, vrienden en burens waarschuwt met een appje. Het Amerikaanse Notion heeft een alles-in-één-sensor voor beweging, lekkage, rook, glasbreuk, et cetera. Natuurlijk krijgt de klant op zijn smartphone een melding als er iets aan de hand is.

Ook gedragsdata worden steeds belangrijker. Het Nederlandse InsurApp, een initiatief van RISK Ventures, heeft met behulp van technologie van de Belgische onderneming Sentiance, een app gemaakt die de context van de klant en patronen vaststelt. Zelflerende algoritmes voorspellen de situatie van de klant en laten de app relevante berichten of suggesties voor verzekeringen sturen.

Het Australische Boundlss biedt een op kunstmatige intelligentie gebaseerde health coach, een chatbot die interessant is voor zorg- en levensverzekeraars. Ze hebben een integratie met meer dan 250 'wearables' en gezondheidsapps en gaan op basis van de verzamelde data met de gebruiker een gesprek aan over zijn of haar gezondheid.

Inmiddels zijn er ook al meerdere apps die als digitale verzekeringsadviseur in jouw broekzak fungeren. Denk aan Knip, GetSafe, Clark en Broolly. Ze verzamelen alle

data van bestaande verzekeringen. Slimme algoritmen checken of je nog steeds goed verzekerd bent. Knab lanceerde in Nederland een vergelijkbaar initiatief.

Al langer zien we pay-how-you-drive-initiatieven in de verzekeringswereld. Tijdens de DIA stond Drives op het podium, de zoveelste InsurTech die het rijgedrag van bestuurders koppelt aan de premiebetaling voor de autoverzekering. Het ook aanwezige Carvi gaat nog iets verder. Met een slimme dashcam van nog geen driehonderd dollar, krijg je toegang tot een functionaliteit die doorgaans enkel in dure auto's zit. Carvi analyseert razendsnel videobeelden en waarschuwt de automobilist bij het onbedoeld verlaten van de rijstrook en botsingsgevaar. Carvi analyseert ook jouw rijgedrag, hetgeen interessant kan zijn voor verzekeraars. Ook de videobeelden kunnen, in geval van een ongeluk, van belang zijn voor verzekeraars.

Bij ruim de helft van de InsurTechs die zich presenteren tijdens de DIA, speelt data een centrale rol in de dienstverlening. Het tekent het belang van data voor de toekomst van verzekeren. Verzekeraars die toegang hebben tot de (gedrags-)data van klanten, hier slim mee omgaan en hun verzekeringen en risicobeleid hierop aanpassen, zijn het best voorgesorteerd op de toekomst. Wat is uw strategie met betrekking tot het verzamelen van (gedrags-)data? ■

'Slimme algoritmen  
checken of je nog  
steeds goed verzekerd  
bent'